17/12/24

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.....

LIBRARY

Sr. No. of Question Paper : 832 **I**

Unique Paper Code : 2412082301

Name of the Paper : Business Mathematics

Name of the Course : **B.Com. (H)**

Semester : III – DSC

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. All parts of a question to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Use of simple calculator is allowed.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न कीजिए।
3. प्रश्न के सभी भागों को एक साथ कीजिए।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) The total sales (S) in thousands of rupees of a firm selling two products X and Y is given by the relationship, $S = a + bX + cY$. Data for the first three months is given as under :

Month	Total Sales	X	Y
1	18	1	3
2	10	2	1
3	26	5	3

Using determinant method, determine the sales in the month when it sells 10 units of X and 20 units of Y. (6)

OR

(a) Mr. Y invested ₹50,000 divided into three investments. Part of the money is invested in a savings account with an annual return of 4%, partly in 9% annual yield bonds and the remainder in business. In 2019, when he lost 2% of the money that he invested in the business, his net income from all the three investments is ₹1,500. If he invested ₹10,000 more in the business than in the savings account, how much was invested in each. Use the matrix algebra. (6)

(b) Suppose the inter-industry flow of the products of two industries is given as under :

Production Sector	Consumption Sector		Domestic Demand	Total Output
	X	Y		
X	20	90	90	200
Y	30	15	105	150
Labour (hours)	50	30		

(i) Determine the technology matrix and test Simon-Hawkins conditions for the viability of the system.

(ii) If the domestic demand changes to 144 and 72 units respectively, what should be the gross output of each sector in order to meet the demands?

(iii) If the total labour available is 100 hours, is the solution feasible?

(iv) Find the value added in each sector.

(v) Find the equilibrium prices, if wage rate is ₹150. (12)

OR

(b) You are given the following transaction matrix for a two-sector economy :

Purchase Sector	Sales Sector		Final Demand	Gross Output
	I	II		
I	4	3	13	20
II	5	4	3	12
Primary Input	11	5		

(i) Determine the technology matrix and test Simon-Hawkins conditions for the viability of the system.

(ii) Rewrite the new transaction matrix when the final demand for the output of sector I increases to 23 units. (12)

2. (a) A publishing house purchases 9000 units of a particular item every year at a unit cost of ₹20. The ordering cost per order is ₹40 and the storage cost is 10% of the value of average inventory. Using calculus, find the optimal order quantity and the minimum total cost. Would you like to accept an offer by a supplier, who proposes to allow a discount of 10% on order size of 1000 units? (9)

OR

(a) The demand function for a certain commodity is $5q = 400 - 2p$ $(0 \leq p \leq 200)$.

(i) Determine where the demand is elastic, inelastic and of unit elasticity with respect to price.

(ii) Use the result of part (i) to determine the intervals of increase and decrease of the revenue function and the price at which revenue is maximized. (9)

(b) A cable service operator has a subscriber base of 1000 households, from each of whom he charges ₹500 per month. In order to increase his subscriber base, he proposes to decrease the rate of monthly subscriptions. His assessment is that for every decrease of ₹50, 200 additional households would seek connection of cable service. You are required to find out the decrease in service charge that enables him to maximize his total revenue. (9)

OR

(b) The cost of fuel in running an engine is proportional to the square of the speed in kms per hour, and is ₹48 per hour when the speed is 16 kms. Other costs amount to ₹300 per hour. Find the most economical speed. (9)

3. (a) Assume that a monopolist sells his product in two separate markets and the demand functions are: $p_1 = 12 - x_1$, $p_2 = 20 - 3x_2$. The total cost function for his product is given by: $C = 3 + 2x$, where $x = x_1 + x_2$. Determine the prices that the monopolist will charge and the quantities he will sell in each of the markets to maximize his profit. (9)

OR

(a) A production function is given by $Q = AL^{2/7}K^{2/7}$, where L is labour and K is capital.

(i) What is nature of returns to scale?

(ii) What is nature of returns to inputs?

(iii) What is the total reward of labour and capital if each factor is paid a price equal to its marginal product? Show that total product is not exhausted. (9)

(b) The elasticity of demand of a commodity with respect to price is calculated to be $\frac{p}{(p-1)(p-2)}$, where p is price. Find the demand function if it is known that the quantity demanded is 4 units at $p = 3$. (9)

OR

(b) The demand and supply laws for a commodity are $p_d = 56 - x^2$ and $p_s = 8 + (x^2/3)$. Find the consumer surplus and produce surplus at equilibrium price. (9)

4. Attempt **any three** questions. Each question carries **6** marks.

(a) A debt of ₹6000 due 8 years from now and ₹6000 due 12 years from now is to be repaid by a payment of ₹3000 in 3 years and a payment of ₹3000 in 5 years and a final payment at the end of 6 years if the rate of interest is 9% compounded annually, how much is the final payment.

(b) Machine A costs ₹8,000 and has a useful life of 7 years. Machine B costs ₹6,000 and has a useful life of 5 years. Suppose Machine A generates an annual labour savings of ₹2,000 while Machine B generates an annual labour savings of ₹1,800. Assuming that the time value of money of the corporation is 10% per annum, which machine is preferable?

(c) Mr. Harshdeep makes 8 annual payments of ₹1,00,000 each, the first being made at the end of 5 years. Find the amount of the annuity if the money is worth 7% compounded annually.

(d) A machine depreciates at the rate of 8% of its value at the beginning of a year. The machine was purchased for ₹1,00,000 and the scrap value realized when sold was ₹43,440. Find the number of years the machine was used.

5. Given below are the objective function, the constraints and the final simplex tableau for a linear programming product-mix problem :

Max. $Z = 15x_1 + 12x_2 + 11x_3$

Subject to Constraints:

$3x_1 + 4x_2 + 5x_3 \leq 63$ (hours, Dept. A)

$4x_1 + x_2 + 4x_3 \leq 64$ (hours, Dept. B)

$x_1 + 4x_2 + 2x_3 \leq 40$ (hours, Dept. C)

$x_1, x_2, x_3 \geq 40$

Final Simplex Table :

C_j	Product Mix	15	12	11	0	0	0	Quantity
		x_1	x_2	x_3	S_1	S_2	S_3	
		0	1	8/13	4/13	-3/13	0	60/13
		1	0	11/13	-1/13	4/13	0	193/13
		0	0	-17/13	-15/13	8/13	1	87/13
	Z_j							
	$C_j - Z_j$							

(i) Complete the table and test whether the solution is optimal or not.

(ii) Write the optimal product mix and the profit contribution shown by the above solution.

(iii) Is the solution feasible? Give reason.

(iv) Does the problem have any alternative solution? If so, show one such solution.

(v) Indicate the shadow prices of three departments.

(vi) If the company wishes to expand the production capacity, which of the three departments should be given priority.

(vii) If the company produces 13 units of x_3, how many units of x_1 and x_2 shall have to be reduced, if any?

(viii) If a customer is prepared to pay higher prices for product x_3, how much should the price be increased so that the company's profit remains unchanged.

(ix) Indicate whether the solution given in the table is degenerate. If yes, which variable is degenerated? (18)

OR

(a) A 24-hour supermarket has the following minimal requirement for sales personnel :

Period	1	2	3	4	5	6
Time of day (24 hr clock)	04-08	08-12	12-16	16-20	20-00	00-04
Minimum no. required	8	18	16	25	8	4

Period 1 follows immediately after period 6. Sales personnel works for 8 consecutive hours, starting at the beginning of one of the six periods. To determine a daily employee worksheet which satisfies the requirement with the least number of personnel, formulate the problem as a linear programming problem. (6)

(b) The final product of a firm has a requirement that it must weigh exactly 5 kg. The two raw materials used in the manufacture of this product are A with a cost of ₹5 per kg and B with a cost of ₹8 per kg. At least 2 kgs of B and not more than 4 kg of A must be used. How much of each type of raw material should be used for each unit of the final product if the cost is to be minimized? Use simplex method. (12)

1. (क) दो उत्पाद X और Y बेचने वाली एक फर्म की हजारों रुपये में कुल बिक्री $S = a + bX + cY$ के संबंध से दी गई है। पहले तीन महीनों का डेटा नीचे दिया गया है :

महीना	कुल बिक्री	X	Y
1	18	1	3
2	10	2	1
3	26	5	3

निर्धारक विधि का उपयोग करके, उस महीने में बिक्री निर्धारित कीजिए जब X की 10 इकाइयाँ और Y की 20 इकाइयाँ बेची गईं। (6)

या

(क) श्रीमान Y ने ₹50,000 को तीन निवेशों में विभाजित करके निवेश किया। धन का एक हिस्सा 4% वार्षिक रिटर्न वाले बचत खाते में, आंशिक रूप से 9% वार्षिक प्रतिफल देने वाले बॉन्ड में और शेष व्यवसाय में निवेश किया। 2019 में, जब उन्होंने व्यवसाय में निवेश किए गए पैसे का 2% खो दिया, तो तीनों निवेशों से उनकी शुद्ध आय ₹1,500 है। यदि उन्होंने बचत खाते की तुलना में व्यवसाय में ₹10,000 अधिक निवेश किए, तो प्रत्येक में कितना निवेश किया गया। मैट्रिक्स बीजगणित का उपयोग कीजिए। (6)

(ख) मान लीजिए कि दो उद्योगों के उत्पादों का अंतर-उद्योग प्रवाह निम्नानुसार है :

उत्पादन क्षेत्र	उपभोग क्षेत्र		घरेलू मांग	कुल उत्पादन
	X	Y		
X	20	90	90	200
Y	30	15	105	150
श्रम (घंटे)	50	30		

(i) प्रौद्योगिकी मैट्रिक्स का निर्धारण कीजिए और प्रणाली की व्यवहार्यता के लिए साइमन-हॉकिन्स स्थितियों का विवेचन कीजिए।

(ii) यदि घरेलू मांग क्रमशः 144 और 72 इकाई हो जाती है, तो मांगों को पूरा करने के लिए प्रत्येक क्षेत्र का सकल उत्पादन कितना होना चाहिए?

(iii) यदि उपलब्ध कुल श्रम 100 घंटे का है, तो क्या समाधान व्यवहार्य है?

(iv) प्रत्येक क्षेत्र में जोड़ा गया मूल्य ज्ञात कीजिए।

(v) यदि मजदूरी दर ₹150 है तो संतुलन कीमतें ज्ञात कीजिए। (12)

या

(ख) आपको दो-क्षेत्रीय अर्थव्यवस्था के लिए निम्नलिखित लेनदेन मैट्रिक्स दिया गया है :

क्रय क्षेत्र	बिक्री क्षेत्र		अंतिम मांग	सकल उत्पादन
	I	II		
I	4	3	13	20
II	5	4	3	12
प्राथमिक इनपुट	11	5		

(i) प्रौद्योगिकी मैट्रिक्स का निर्धारण कीजिए और प्रणाली की व्यवहार्यता के लिए साइमन-हॉकिन्स स्थितियों का विवेचना कीजिए।

(ii) जब क्षेत्र I के उत्पादन की अंतिम मांग 23 इकाइयों तक बढ़ जाती है तो नए लेनदेन मैट्रिक्स को फिर से लिखें। (12)

2. (क) एक प्रकाशन गृह हर साल ₹20 की प्रति इकाई लागत पर एक विशेष वस्तु की 9000 इकाइयाँ खरीदता है। प्रति ऑर्डर ऑर्डरिंग लागत ₹40 है और भंडारण लागत औसत इन्वेंट्री के मूल्य का 10% है। कैलकुलस का उपयोग करके, इष्टतम ऑर्डर मात्रा और न्यूनतम कुल लागत ज्ञात कीजिए। क्या आप एक आपूर्तिकर्ता द्वारा दिए गए ऑफर को स्वीकार करना चाहेंगे, जो 1000 इकाइयों के ऑर्डर आकार पर 10% की छूट देने का प्रस्ताव करता है? (9)

या

(क) किसी निश्चित वस्तु के लिए मांग फलन $5q = 400 - 2p$ $(0 \leq p \leq 200)$ है।

(i) निर्धारित कीजिए कि कीमत के संबंध में मांग कहाँ लोचदार, कहाँ अलोचदार और कहाँ इकाई लोच वाली है।

(ii) राजस्व फंक्शन की वृद्धि और कमी के अंतराल और जिस कीमत पर राजस्व अधिकतम होता है उसे निर्धारित करने के लिए भाग (i) के परिणाम का उपयोग कीजिए। (9)

(ख) एक केबल सेवा ऑपरेटर के पास 1000 घरों का ग्राहक आधार है, जिनमें से वह प्रत्येक से ₹500 प्रति माह शुल्क लेता है। अपने ग्राहक आधार को बढ़ाने के लिए, वह मासिक सदस्यता दर को कम करने का प्रस्ताव करता है। उसका आकलन है कि ₹50 की प्रत्येक कमी के लिए, 200 अतिरिक्त घर केबल सेवा का कनेक्शन लेना चाहेंगे। आपको सेवा शुल्क में वह कमी पता करनी है जिससे वह अपने कुल राजस्व को अधिकतम कर सके। (9)

या

(ख) इंजन चलाने में ईंधन की लागत किलोमीटर प्रति घंटे में गति के वर्ग के समानुपाती होती है, और जब गति 16 किलोमीटर होती है तो यह ₹48 प्रति घंटा होती है। अन्य लागतें ₹300 प्रति घंटा होती हैं। सबसे किफायती गति ज्ञात कीजिए। (9)

3. (क) मान लीजिए कि एक एकाधिकारवादी अपने उत्पाद को दो अलग-अलग बाजारों में बेचता है और मांग फलन इस प्रकार हैं : $p_1 = 12 - x_1$, $p_2 = 20 - 3x_2$ । उसके उत्पाद के लिए कुल लागत कार्य इस प्रकार दिया गया है : $C = 3 + 2x$, जहाँ $x = x_1 + x_2$ । एकाधिकारवादी द्वारा लगाए जाने वाले मूल्य और प्रत्येक बाजार में अधिकतम लाभ कमाने के लिए उसके द्वारा बेची जाने वाली मात्रा निर्धारित कीजिए। (9)

या

(क) उत्पादन फलन $Q = AL^{2/7}K^{2/7}$, द्वारा दिया गया है, जहाँ L श्रम है और K पूँजी है।

(i) पैमाने पर प्रतिफल की प्रकृति क्या है?

(ii) इनपुट पर रिटर्न की प्रकृति क्या है?

(iii) यदि प्रत्येक कारक को उसके सीमांत उत्पाद के बराबर कीमत दी जाए तो श्रम और पूंजी का कुल पुरस्कार क्या है? यह दर्शाएं कि कुल उत्पाद समाप्त नहीं हुआ है। (9)

(ख) कीमत के संबंध में किसी वस्तु की मांग की लोच की गणना

$\frac{p}{(p-1)(p-2)}$ की जाती है, जहाँ p कीमत है। यदि यह ज्ञात है कि $p = 3$ पर मांग की गई मात्रा 4 इकाई है, तो मांग फलन ज्ञात कीजिए। (9)

या

(ख) किसी वस्तु के लिए मांग और आपूर्ति के नियम $p_d = 56 - x^2$ और $p_s = 8 + (x^2/3)$ हैं। संतुलन कीमत पर उपभोक्ता अधिशेष और उत्पादन अधिशेष ज्ञात कीजिए। (9)

4. कोई भी **तीन** प्रश्न हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है।

(क) 8 वर्ष बाद देय ₹6000 और 12 वर्ष बाद देय ₹6000 का ऋण 3 वर्षों में ₹3000 के भुगतान और 5 वर्षों में ₹3000 के भुगतान तथा 6 वर्ष के अंत में अंतिम भुगतान द्वारा चुकाया जाना है। यदि ब्याज की दर 9% वार्षिक के हिसाब से लगती है, तो अंतिम भुगतान कितना है?

(ख) मशीन A की कीमत ₹8,000 है और इसका उपयोगी जीवन 7 वर्ष है। मशीन B की कीमत ₹6,000 है और इसका उपयोगी जीवन 5 वर्ष है। मान लीजिए कि मशीन A ₹2,000 की वार्षिक श्रम बचत उत्पन्न करती है जबकि मशीन B ₹1,800 की वार्षिक श्रम बचत उत्पन्न करती है। यह मानते हुए कि निगम के धन का समय मूल्य 10% प्रति वर्ष है, बताइये कि कौन-सी मशीन बेहतर है?

(ग) श्री हर्षदीप ₹1,00,000 के 8 वार्षिक भुगतान करते हैं, पहला भुगतान 5 वर्ष के अंत में किया जाता है। यदि राशि 7% वार्षिक चक्रवृद्धि ब्याज पर है, तो वार्षिकी की राशि ज्ञात कीजिए।

(घ) एक मशीन का मूल्य वर्ष की शुरुआत में 8% की दर से कम हो जाता है। मशीन को ₹1,00,000 में खरीदा गया था और बेचने पर इसका स्क्रैप मूल्य ₹43,440 था। मशीन का उपयोग कितने वर्षों तक किया गया, यह ज्ञात कीजिए।

5. नीचे एक रैखिक प्रोग्रामिंग उत्पाद-मिश्रण समस्या के लिए उद्देश्य फंक्शन, बाधाएं और अंतिम सिंप्लेक्स तालिका दी गई है :

अधिकतम $Z = 15x_1 + 12x_2 + 11x_3$

बाधाओं के अधीन :

$3x_1 + 4x_2 + 5x_3 \leq 63$ (घंटे, विभाग A)

$4x_1 + x_2 + 4x_3 \leq 64$ (घंटे, विभाग B)

$x_1 + 4x_2 + 2x_3 \leq 40$ (घंटे, विभाग C)

$x_1, x_2, x_3 \geq 40$

अंतिम सिंप्लेक्स तालिका :

C_j	उत्पाद मिश्रण	15	12	11	0	0	0	मात्रा
		x_1	x_2	x_3	S_1	S_2	S_3	
		0	1	8/13	4/13	-3/13	0	60/13
		1	0	11/13	-1/13	4/13	0	193/13
		0	0	-17/13	-15/13	8/13	1	87/13
	Z_j							
	$C_j - Z_j$							

(i) तालिका को पूरा कीजिए और विवेचना कीजिए कि समाधान इष्टतम है या नहीं।

(ii) उपर्युक्त समाधान द्वारा दर्शाए गए इष्टतम उत्पाद मिश्रण और लाभ योगदान को लिखिए।

(iii) क्या समाधान संभव है? कारण बताइए।

(iv) क्या इस समस्या का कोई वैकल्पिक समाधान है? यदि हाँ, तो ऐसा कोई समाधान बताइए।

(v) तीन विभागों की शैडो कीमतें दर्शाइए।

(vi) यदि कंपनी उत्पादन क्षमता का विस्तार करना चाहती है तो तीन विभागों में से किसको प्राथमिकता दी जानी चाहिए?

(vii) यदि कंपनी x_3 की 13 इकाइयाँ बनाती है, तो x_1 और x_2 की कितनी इकाइयाँ कम करनी होंगी, यदि कोई हो?

(viii) यदि कोई ग्राहक उत्पाद x_3 के लिए अधिक कीमत चुकाने को तैयार है, तो कीमत में कितनी वृद्धि की जानी चाहिए ताकि कंपनी का लाभ अपरिवर्तित रहे।

(ix) बताइए कि क्या तालिका में दिया गया समाधान अपह्रासित है। यदि हाँ, तो कौन-सा चर पतित है? (18)

या

(क) 24 घंटे खुले रहने वाले सुपरमार्केट में बिक्री कार्मिकों के लिए निम्नलिखित न्यूनतम आवश्यकताएं होती हैं :

अवधि	1	2	3	4	5	6
दिन का समय (24 घंटे की घड़ी)	04-08	08-12	12-16	16-20	20-00	00-04
न्यूनतम आवश्यक संख्या	8	18	16	25	8	4

अवधि 1, अवधि 6 के तुरंत बाद आती है। सेल्स कर्मचारी छह अवधियों में से एक की शुरुआत से लगातार 8 घंटे काम करते हैं। एक दैनिक कर्मचारी वर्कशीट निर्धारित करने के लिए जो कम से कम कर्मियों की आवश्यकता को पूरा करती है, समस्या को एक रैखिक प्रोग्रामिंग समस्या के रूप में तैयार कीजिए।

(6)

(ख) किसी फर्म के अंतिम उत्पाद के लिए यह आवश्यक है कि उसका वजन ठीक 5 किलोग्राम हो। इस उत्पाद के निर्माण में उपयोग किए जाने वाले दो कच्चे माल A हैं, जिनकी लागत ₹5 प्रति किलोग्राम है और B जिसकी लागत ₹8 प्रति किलोग्राम है। B का कम से कम 2 किलोग्राम और A का अधिकतम 4 किलोग्राम उपयोग किया जाना चाहिए। यदि लागत को कम से कम करना है, तो अंतिम उत्पाद की प्रत्येक इकाई के लिए प्रत्येक प्रकार के कच्चे माल का कितना उपयोग किया जाना चाहिए? सिंप्लेक्स विधि का उपयोग कीजिए। (12)

27/12/24

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 835 **I**

Unique Paper Code : 2412082302

Name of the Paper : Financial Management

Name of the Course : **B.Com. (H) 2nd Year**

Semester : III, DSC 3.2

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. Parts of a question should be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Use of Simple Calculator is allowed.
6. Use of Mathematical Tables is allowed.
7. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

2. सभी प्रश्न कीजिए।

3. प्रश्न के भागों को एक साथ हल कीजिए।

4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

5. साधारण कैलकुलेटर का उपयोग करने की अनुमति है।

6. गणितीय तालिकाओं के उपयोग की अनुमति है।

7. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "Financial management encapsulates managerial decision making on assets mix, capital mix and profit allocation." Explain this statement. (6)

(b) If you want to accumulate ₹50,000 in four years and can earn an interest rate of 8%, what amount should you invest today? (3)

(c) Following information is available for Lana Del Rey Limited:

Degree of Operating Leverage	3:1
Degree of Financial Leverage	3.42857:1
Degree of Combined Leverage	10.28571:1
Interest	₹4,00,000
Contribution Margin	40%
Tax rate	40%
10% preference share capital	₹10,00,000

Prepare income statement of the company. (9)

OR

(a) "The criterion of profit maximization for financial decision-making is operationally feasible." Explain giving arguments whether this statement is true or false? (6)

(b) You have a choice between ₹2,00,000 now and ₹6,00,000 after 8 years and the interest rate is 10%. Which would you choose? What does your preference indicate? (3)

(c) Company X and Company Y are in the same risk class and identical in all respects except that Y uses debt of ₹6,00,000 carrying an interest of 15% whereas X is an all-equity firm. Both companies earn a return of 20% on their assets of ₹10,00,000.

(i) Calculate the value of both the companies and their overall cost of capital under the net income approach taking cost of equity as 18%.

(ii) Calculate value of both the companies and equity capitalization rate using Net Operating Income approach taking overall cost of capital as 18%.

(iii) Compare the results and comment on the differences. (3+3+3)

2. (a) Techline Industries is considering whether to replace an existing machine that was purchased three years ago for ₹20,00,000. The current machine has a remaining useful life of five years with no residual value at the end, but it can be

sold now for ₹12,00,000. Maintenance costs for the existing machine are expected to increase by ₹1,00,000 annually starting in its sixth year.

An alternative, more efficient machine is available for ₹30,00,000 and would have a resale value of ₹12,00,000 at the end of its five-year life. This new machine is projected to enhance annual revenue by ₹3,00,000 and reduce operating costs by ₹2,00,000 each year. With a tax rate of 50% and a 10% cost of capital, Techline Industries follows the straight-line depreciation method. Compute the relevant cashflows and Net Present Value (NPV). Should the company proceed with replacing the machine? (10+3+2)

(b) How can you overcome the shortcomings of Pay-Back Period (PBP) technique? (3)

OR

(a) Adele Ltd is evaluating investment opportunities in two mutually exclusive projects involving different cash outflows. The details are as follows :

Year	X	Y
0	(-) ₹3,20,000	(-) ₹9,60,000
1	2,08,000	5,60,000
2	2,40,000	7,20,000

The firm evaluates its investment decision using a discount rate of 10%. Evaluate Projects using Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR). Also comment on selection of the project. (4+4+4)

(b) Explain the following techniques of Capital Budgeting : (3×2)

(i) Profitability Index (PI)

(ii) Accounting Rate of Return (ARR)

3. (a) Why are market-value weights superior to book-value weights? (3)

(b) A semi-conductor manufacturing company wishes to determine the weighted average cost of capital for evaluating capital budgeting projects.

Balance sheet as on 31st March, 2024

Liabilities	₹	Assets	₹
Short-term Loan	13,50,000	Assets	68,00,000
Debentures	13,50,000		
Preference shares	9,00,000		
Equity shares	24,00,000		
Retained earnings	8,00,000		
	68,00,000		**68,00,000**

External financing information :

(i) 10 years, 10% debentures of ₹2500 face value, redeemable at 5% premium, sold at par.

(ii) 10% preference shares: sale price ₹100 per share, 2% flotation cost.

(iii) Equity shares: Sale price ₹200 per share. Flotation cost would be ₹5 per share.

(iv) Corporate tax rate is 30% and expected equity growth is 5% per year. The expected dividend at the end of financial year is ₹15 per share.

Calculate the weighted average cost of capital (WACC) for the company using book-value weights. (3+2+3+2+5)

P.T.O.

OR

(a) Assume that there are two firms, L and U, in the market. Both firms are identical in all respects except that firm L has 10%, ₹10,00,000 Debentures. The operating profit of both the firms is ₹2,00,000. The equity capitalization rate (k_e) for the firm L is 16% and 12.5% for the firm U.

Calculate the value of the firms and explain how under Modigliani-Miller Approach, an investor Taylor Swift who own 10% equity shares of the overvalued firm will be better off by switching his holding to the other firm. Also explain when this process will come to an end. (3+6+3)

(b) Comment on the following :

(i) Retained earnings is free of cost.

(ii) Debt is the cheapest source of finance.

(3+3)

4. (a) Burnham Limited belongs to a risk class for which the approximate capitalization rate is 10%. It currently has outstanding 75,000 shares selling at ₹100 each. The firm is contemplating the declaration of a dividend of ₹15 per share at the end of the current financial year. It expects to have a net income of ₹5,00,000 and has a proposal for making new investments of ₹9,00,000. Show that under the Modigliani-Miller assumptions, the payment or non-payment of dividend does not affect the value of the Burnham Limited. (12)

(b) Explain the "the bird in hand argument" in the context of dividend theories. (6)

OR

(a) Earning per share of Rodrigo Limited is ₹10. Calculate the price of share using Walter Model if the dividend per share (i.e. DPS) is ₹0, 5, and 10. What should be the dividend policy of the company if the rate of return (r) is 8%, 10%, and 15% and cost of equity (k_e) is 10%. (12)

(b) Explain any six determinants of dividend policy of a company. (6)

5. (a) Following figures relate to Lord of the Spices Limited—

Sales at three months' credit	₹9,00,000
Material consumed (Suppliers extend 1½ month's credit)	₹22,50,000
Wages (One month in arrear)	₹18,00,000
Manufacturing expenses outstanding at the end of the year (Cash expenses are paid one month in arrear)	₹2,00,000
Total administrative expenses for the year (Cash expenses are paid one month in arrear)	₹6,00,000
Sales promotion expenses (Paid quarterly in advance)	₹12,00,000

The company sells its product on gross profit of 25% assuming depreciation as a part of cost of

production. It keeps two months' stock of finished goods and one month's stock of raw material. It keeps cash balance of ₹2,50,000. Assume a 5% safety margin of required (or final) working capital, work out the working capital requirement of the Lord of the Spices Limited on cash cost basis. Ignore work-in-progress. Give working notes for the calculation of cost of production and cost of sales/total cost. (15)

(b) Explain the concept of permanent and temporary working capital. (3)

OR

(a) Bhandari Ltd. has annual sales of ₹24,00,000. The selling price per unit is ₹10 and the variable cost is 70% of the selling price. The rate of return on investment is 20%, Average Cost ₹9 per unit; annual collection expenditure, ₹50,000 and percentage of default, 3%; credit terms, 2 months. The company is considering the change in credit policy by following Programme A or Programme B.

Particulars	Programme	
	A	B
Average Collection Period (months)	1.5	1
Annual Collection Expenditure (₹)	75,000	1,50,000
Percentage of default (₹)	2	1

Determine which collection programme the company should follow. (12)

(b) Explain hedging (matching), conservative, and trade-off (balancing) approaches regarding financing of working capital. (6)

1. (क) "वित्तीय प्रबंधन, परिसंपत्ति मिश्रण, पूंजी मिश्रण और लाभ आवंटन के संबंध में प्रबंधकीय निर्णय प्रक्रिया को समाहित करता है।" इस कथन की व्याख्या कीजिए। (6)

(ख) यदि आप चार वर्षों में ₹50,000 जमा करना चाहते हैं और आप 8 प्रतिशत की ब्याज दर अर्जित कर सकते हैं, तो आपको आज की तिथि में कितनी राशि निवेश करनी होगी? (3)

(ग) Lana Del Rey लिमिटेड के संबंध में निम्नलिखित जानकारी उपलब्ध है :-

ऑपरेटिंग लीवरेज की डिग्री	3:1
वित्तीय लीवरेज की डिग्री	3.42857:1
संयुक्त लीवरेज की डिग्री	10.28571:1
ब्याज	₹4,00,000
योगदान मार्जिन	40 प्रतिशत
कर की दर	40 प्रतिशत
10 प्रतिशत वरीयता शेयर पूंजी	₹10,00,000

कंपनी का आय विवरण तैयार कीजिए। (9)

अथवा

(क) "वित्तीय निर्णय लेने की प्रक्रिया के लिए लाभ को अधिकतम करने का मानदंड परिचालन रूप से व्यवहार्य है।" यह कथन सत्य है या असत्य तर्क सहित स्पष्ट कीजिए? (6)

(ख) आपके पास अभी ₹2,00,000 लेने और 8 वर्ष बाद ₹6,00,000 लेने का विकल्प है और ब्याज दर 10 प्रतिशत है। आप किस विकल्प का चयन करेंगे? आपकी यह प्राथमिकता क्या दर्शाती है? (3)

(ग) कंपनी X और कंपनी Y एक ही जोखिम वर्ग में हैं और ये सभी मामलों में समान हैं, सिवाय इसके कि Y ₹6,00,000 के ऋण का उपयोग करती है जिस पर 15 प्रतिशत का ब्याज है जबकि X पूर्ण-इक्विटी फर्म है। दोनों कंपनियाँ ₹10,00,000 की अपनी परिसंपत्तियों पर 20 प्रतिशत का लाभ अर्जित करती हैं।

(i) शुद्ध आय दृष्टिकोण (net income approach) के तहत इक्विटी की लागत 18 प्रतिशत लेते हुए, दोनों कंपनियों के मूल्य और उनकी कुल पूंजी लागत की गणना कीजिए।

(ii) पूंजी की कुल लागत 18 प्रतिशत लेते हुए शुद्ध परिचालन आय दृष्टिकोण (Net Operating Income) का उपयोग करते हुए दोनों कंपनियों के मूल्य और इक्विटी पूंजीकरण दर की गणना कीजिए।

(iii) इनके परिणामों की तुलना कीजिए और इनके अंतर पर टिप्पणी कीजिए। (3+3+3)

2. (क) टेकलाइन इंडस्ट्रीज तीन साल पहले ₹20,00,000 में खरीदी गई मौजूदा मशीन को बदलने पर विचार कर रही है। मौजूदा मशीन का उपयोगी जीवन पाँच साल का है और अंत में इसका कोई अवशिष्ट मूल्य नहीं है, लेकिन इसे अब ₹12,00,000 में बेचा जा सकता है। मौजूदा मशीन के रखरखाव की लागत छठे वर्ष से ₹1,00,000 प्रति वर्ष बढ़ने की उम्मीद है।

एक वैकल्पिक, अधिक कुशल मशीन ₹30,00,000 में उपलब्ध है और इसके पाँच वर्ष के जीवन के अंत में इसका पुनर्विक्रय मूल्य ₹12,00,000 होगा। इस नई मशीन से सालाना राजस्व में ₹3,00,000 की वृद्धि होने और परिचालन लागत में हर साल ₹2,00,000 की कमी आने का अनुमान है। 50 प्रतिशत की कर दर और 10 प्रतिशत पूंजी लागत के साथ, टेकलाइन इंडस्ट्रीज सीधी रेखा मूल्यह्रास पद्धति (straight-line depreciation method) का अनुसरण करती है। संबंधित नकदी प्रवाह और शुद्ध वर्तमान मूल्य (एनपीवी) की गणना कीजिए। क्या कंपनी को मशीन बदलने के विचार के साथ आगे बढ़ना चाहिए? (10+3+2)

(ख) आप पे-बैक अवधि (पीबीपी) तकनीक की कमियों को कैसे दूर कर सकते हैं? (3)

अथवा

(क) एडेल लिमिटेड दो परस्पर अनन्य परियोजनाओं में निवेश के अवसरों का मूल्यांकन कर रहा है जिसमें अलग-अलग नकदी बहिर्वाह (cash outflows) शामिल हैं। विवरण निम्नानुसार है :-

वर्ष	X	Y
0	(-) ₹3,20,000	(-) ₹9,60,000
1	2,08,000	5,60,000
2	2,40,000	7,20,000

फर्म 10 प्रतिशत की छूट दर का उपयोग करते हुए अपने निवेश निर्णय का मूल्यांकन करती है। शुद्ध वर्तमान मूल्य (Net Present Value) और आंतरिक दर प्रतिफल (Internal Rate of Return) का उपयोग करते हुए परियोजनाओं का मूल्यांकन कीजिए। परियोजना के चयन पर भी टिप्पणी कीजिए। (4+4+4)

(ख) पूंजी बजटिंग की निम्नलिखित तकनीकों की व्याख्या कीजिए : (3×2)

(i) लाभप्रदता सूचकांक (Profitability Index)

(ii) लेखा दर प्रतिफल (Accounting Rate of Return)

3. (क) बाजार-मूल्य भार (market-value weights), बही-मूल्य भार (book-value weights) से बेहतर क्यों हैं? (3)

(ख) कोई सेमी कंडक्टर विनिर्माण कंपनी पूंजी बजटिंग परियोजनाओं के मूल्यांकन के लिए पूंजी की भारित औसत लागत (weighted average cost) निर्धारित करना चाहती है।

31 मार्च, 2024 तक तुलन पत्र (Balance sheet)

देनदारियाँ	₹	परिसंपत्ति	₹
अल्पकालिक ऋण	13,50,000	परिसंपत्ति	68,00,000
ऋणपत्र	13,50,000		
वरीयता शेयर	9,00,000		
इक्विटी शेयर	24,00,000		
प्रतिधारित आय	8,00,000		
	68,00,000		**68,00,000**

P.T.O.

बाह्य वित्तपोषण जानकारी :

(i) 10 वर्ष, ₹2500 अंकित मूल्य के 10 प्रतिशत ऋणपत्र, 5 प्रतिशत प्रीमियम पर भुनाए जाने योग्य, सममूल्य पर बेचे गए।

(ii) 10 प्रतिशत वरीयता शेयर: बिक्री मूल्य ₹100 प्रति शेयर, 2 प्रतिशत प्लवन लागत (Flotation cost)।

(iii) इक्विटी शेयर: बिक्री मूल्य ₹200 प्रति शेयर। फ्लोटेशन लागत ₹5 प्रति शेयर होगी।

(iv) कॉर्पोरेट कर की दर 30 प्रतिशत है और अपेक्षित इक्विटी वृद्धि 5 प्रतिशत प्रति वर्ष है। वित्तीय वर्ष के अंत में अपेक्षित लाभांश ₹15 प्रति शेयर है।

बुक-वैल्यू वेट का उपयोग करते हुए कंपनी के लिए पूंजी की भारित औसत लागत (weighted average cost of capital) की गणना कीजिए। (3+2+3+2+5)

अथवा

(क) मान लीजिए कि बाजार में दो फर्म, L और U हैं। दोनों फर्म सभी मामलों में समान हैं, सिवाय इसके कि फर्म L के पास 10 प्रतिशत, ₹10,00,000 के ऋणपत्र हैं। दोनों फर्मों का परिचालन लाभ ₹2,00,000 है। फर्म एल के लिए इक्विटी पूंजीकरण दर (k_e) 16 प्रतिशत और फर्म U के लिए 12.5 प्रतिशत है।

फर्मों के मूल्य की गणना कीजिए और समझाएं कि मोडिग्लियानी-मिलर दृष्टिकोण (Modigliani-Miller Approach) के तहत, एक निवेशक टेलर स्विफ्ट जो ओवरवैल्यूड फर्म के 10 प्रतिशत इक्विटी शेयरों का मालिक है, अपनी होल्डिंग को दूसरी फर्म में बदलकर किस प्रकार बेहतर स्थिति (better off) में होगा। यह भी बताइए कि यह प्रक्रिया कब समाप्त होगी। (3+6+3)

(ख) निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए :

(i) प्रतिधारित आय (Retained earnings) निःशुल्क है।

(ii) ऋण वित्त का सबसे सस्ता स्रोत है। (Debt is the cheapest source of finance) (3+3)

4. (क) बर्नहैम लिमिटेड एक जोखिम वर्ग से संबंधित है जिसके लिए अनुमानित पूंजीकरण दर 10 प्रतिशत है। वर्तमान में इसके 75,000 शेयर बकाया हैं, जो प्रत्येक ₹100 पर बिक रहे हैं। फर्म चालू वित्त वर्ष के अंत में ₹15 प्रति शेयर के लाभांश की घोषणा पर विचार कर रही है। इसे ₹5,00,000 की शुद्ध आय की उम्मीद है और ₹9,00,000 का नया निवेश करने का प्रस्ताव है। दर्शाइये कि मोडिग्लियानी-मिलर मान्यताओं (Modigliani-Miller assumptions) के तहत, लाभांश का भुगतान करने अथवा न करने से बर्नहैम लिमिटेड के मूल्य पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है। (12)

(ख) लाभांश सिद्धांतों (dividend theories) के संदर्भ में "नौ नगद न तेरह उधार" तर्क ("the bird in hand argument") की व्याख्या कीजिए। (6)

अथवा

(क) रोड्रिगो लिमिटेड की प्रति शेयर आय ₹10 है। यदि प्रति शेयर लाभांश (यानी डीपीएस) ₹0, 5 और 10 है, तो वाल्टर मॉडल का उपयोग करते हुए शेयर की कीमत की गणना कीजिए। यदि रिटर्न की दर (r) 8 प्रतिशत, 10 प्रतिशत और 15 प्रतिशत है और इक्विटी की लागत (k_e) 10 प्रतिशत है, तो कंपनी की लाभांश नीति क्या होनी चाहिए। (12)

(ख) किसी कंपनी की लाभांश नीति के किन्हीं छह निर्धारकों की व्याख्या कीजिए। (6)

5. (क) लॉर्ड ऑफ द स्पाइसेज लिमिटेड से संबंधित निम्नलिखित आंकड़े हैं–

तीन महीने के क्रेडिट पर बिक्री	₹9,00,000
उपभोग्य सामग्री (आपूर्तिकर्ता 1½ महीने का क्रेडिट बढ़ा देते हैं)	₹22,50,000
मजदूरी (एक महीने का बकाया)	₹18,00,000

वर्ष के अंत में बकाया विनिर्माण व्यय (नकद व्यय का भुगतान एक महीने बाद किया जाता है)	₹2,00,000
वर्ष के लिए कुल प्रशासनिक व्यय (नकद व्यय का भुगतान एक महीने बाद किया जाता है)	₹6,00,000
बिक्री संवर्धन व्यय (तिमाही अग्रिम भुगतान)	₹12,00,000

कंपनी अपने उत्पाद की उत्पादन लागत के एक भाग के रूप में मूल्यह्रास मानकर 25 प्रतिशत के सकल लाभ पर बिक्री करती है। यह तैयार माल का दो महीने का स्टॉक और कच्चे माल का एक महीने का स्टॉक रखती है। यह ₹2,50,000 का नकद शेष रखती है। आवश्यक (या अंतिम) कार्यशील पूंजी का 5 प्रतिशत सुरक्षा मार्जिन मानते हुए, नकद लागत के आधार पर लॉर्ड ऑफ द स्पाइसेस लिमिटेड की आवश्यक कार्यशील पूंजी की गणना कीजिए। प्रगतिशील कार्य को छोड़ दीजिए। उत्पादन लागत और बिक्री लागत/कुल लागत की गणना के लिए कार्य नोट दीजिए।

(15)

(ख) स्थायी और अस्थायी कार्यशील पूंजी की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। (3)

अथवा

(क) भंडारी लिमिटेड की वार्षिक बिक्री ₹24,00,000 है। प्रति इकाई विक्रय मूल्य ₹10 है और परिवर्तनीय लागत विक्रय मूल्य का 70 प्रतिशत है। निवेश पर रिटर्न की दर 20 प्रतिशत है, औसत लागत घ्9 प्रति इकाई हैय वार्षिक संग्रह व्यय, ₹50,000 है और चूक का प्रतिशत, 3 प्रतिशत हैय ऋण की अवधि 2 माह है। कंपनी प्रोग्राम A या प्रोग्राम B का पालन करते हुए ऋण नीति में बदलाव करने पर विचार कर रही है।

विवरण	प्रोग्राम	
	A	B
औसत संग्रह अवधि (माह)	1.5	1
वार्षिक संग्रह व्यय (₹)	75,000	1,50,000
चूक का का प्रतिशत (₹)	2	1

निर्धारित कीजिए कि कंपनी को किस संग्रह कार्यक्रम (collection programme) का अनुसरण करना चाहिए। (12)

(ख) कार्यशील पूंजी के वित्तपोषण के संबंध में हेजिंग (matching), रूढ़िवादी (conservative) और 'ट्रेड ऑफ' (संतुलन) (trade-off balancing) दृष्टिकोणों की व्याख्या कीजिए। (6)

31/12/24

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 836 **I**

Unique Paper Code : 2412082303

Name of the Paper : Principles of Marketing

Name of the Course : **B.Com. (H)**

Semester : III, DSC, UGCF

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** question, all questions are compulsory.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2. सभी प्रश्न कीजिए, सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. "Consumer orientation is an important feature of marketing that aims at understanding and meeting the needs of customers." In the light of this statement, explain scope, importance, and the core concepts of marketing. (18)

OR

(a) "Holistic Marketing acknowledges that everything matters in marketing." Comment and elaborate on holistic marketing concept. (9)

(b) Explain the production concept and product concept of marketing philosophies with the help of examples. (9)

2. "A study of marketing environment is essential for the success of an organisation." In the light of this statement, discuss the various factors of micro and macro environment of a firm in detail. (18)

OR

(a) What do you mean by Consumer Behaviour? What are the different factors influencing consumer's buying decisions? Explain. (9)

(b) "The marketing mix refers to the set of actions, or tactics, that a company uses to promote its brand or product in the market." Comment. Suggest the marketing mix for an organic tea. (9)

3. (a) What do you understand by Market Segmentation? How is it different from Market Targeting? Elaborate different requirements of effective market segmentation. (9)

(b) Briefly explain the stages in Consumer buying decision process using the example of an electric passenger car. (9)

OR

(c) What is a product? Discuss the various levels of a product taking electric two-wheeler as a product. (9)

(d) What is product mix? Explain with the help of examples, the width, depth, and consistency of product mix. (9)

4. (a) "Packaging acts as silent salesman." Comment and explain the role and importance of packaging in marketing. (9)

(b) "Effective labelling in marketing involves understanding the target audience and balancing the need for informative content." Comment and discuss the various types of available labels for the products. (9)

OR

(c) "Pricing is the process of determining the price which is optimal for both the manufacturer and the customers." Comment and explain the various factors that affect price of a product. (9)

(d) "Marketers use an array of tools for the purpose of communicating and promoting their products and services." In the light of the above statement, explain the concept of promotion mix and its various components. (9)

5. Write an explanatory note on **any three** of the following : (3×6=18)

(a) Intensive Distribution and Selective Distribution

(b) Service Marketing and its features

(c) Integrated Marketing Communication (IMC)

(d) Rural Marketing and its characteristics

(e) Sustainable marketing and its issues

1. "उपभोक्ता उन्मुखता मार्केटिंग की एक महत्वपूर्ण विशेषता है जिसका उद्देश्य ग्राहकों की आवश्यकताओं को समझना और पूरा करना है।" इस कथन को ध्यान में रखते हुए, मार्केटिंग के दायरे, महत्व और मूल अवधारणाओं को स्पष्ट कीजिए। (18)

अथवा

(क) "समग्र मार्केटिंग स्वीकार करती है कि मार्केटिंग में सब कुछ मायने रखता है।" समग्र मार्केटिंग की अवधारणा पर टिप्पणी कीजिए और इसके बारे में विस्तार से बताइए। (9)

(ख) मार्केटिंग दर्शन की उत्पादन अवधारणा और उत्पाद अवधारणा को उदाहरणों की सहायता से स्पष्ट कीजिए। (9)

2. "किसी संगठन की सफलता के लिए मार्केटिंग माहौल का अध्ययन आवश्यक है।" इस कथन को ध्यान में रखते हुए फर्म के सूक्ष्म एवं समष्टि वातावरण के विभिन्न कारकों की विस्तार से विवेचना कीजिए। (18)

अथवा

(क) उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? उपभोक्ता के खरीद निर्णयों को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारक क्या हैं? स्पष्ट कीजिए। (9)

(ख) "मार्केटिंग मिक्स ऐसे कार्यों, या रणनीति के सेट को संदर्भित करता है, जो कोई कंपनी अपने ब्रांड या उत्पाद को बाजार में बढ़ावा देने के लिए उपयोग करती है।" टिप्पणी कीजिए। एक ऑर्गेनिक चाय के लिए मार्केटिंग मिक्स का सुझाव दीजिए। (9)

3. (क) बाजार संवर्गीकरण से आप क्या समझते हैं? यह मार्केट टार्गेटिंग से कैसे अलग है? प्रभावी बाजार संवर्गीकरण की विभिन्न आवश्यकताओं को विस्तार से बताइए। (9)

(ख) इलेक्ट्रिक यात्री कार के उदाहरण का उपयोग करके उपभोक्ता खरीद निर्णय प्रक्रिया में चरणों को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए। (9)

अथवा

(ग) उत्पाद क्या होता है? इलेक्ट्रिक दोपहिया वाहन को उत्पाद के रूप में लेते हुए उत्पाद के विभिन्न स्तरों पर चर्चा कीजिए। (9)

(घ) उत्पाद मिक्स क्या होता है? उदाहरणों की सहायता से उत्पाद मिक्स के दायरे, गहराई तथा निरंतरता को स्पष्ट कीजिए। (9)

4. (क) "पैकेजिंग मूक विक्रेता के रूप में कार्य करती है।" टिप्पणी कीजिए और मार्केटिंग में पैकेजिंग की भूमिका और महत्व को स्पष्ट कीजिए। (9)

(ख) "मार्केटिंग में प्रभावी लेबलिंग में लक्षित दर्शकों को समझना और सूचनात्मक सामग्री की आवश्यकता को संतुलित करना शामिल होता है।" टिप्पणी कीजिए और उत्पादों के लिए उपलब्ध विभिन्न प्रकार के लेबल के बारे में चर्चा कीजिए। (9)

अथवा

(ग) "मूल्य निर्धारण कीमत निर्धारित करने की प्रक्रिया है जो निर्माता और ग्राहकों दोनों के लिए इष्टतम होती है।" टिप्पणी कीजिए और एक उत्पाद की कीमत को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों को स्पष्ट कीजिए। (9)

(घ) "मार्केटर अपने उत्पादों और सेवाओं को संप्रेषित करने और बढ़ावा देने के उद्देश्य से व्यवस्थित साधनों का उपयोग करते हैं।" उपरोक्त कथन को ध्यान में रखते हुए, प्रमोशन मिक्स की अवधारणा और इसके विभिन्न घटकों को स्पष्ट कीजिए। (9)

5. निम्नलिखित में से **किन्हीं तीन** पर व्याख्यात्मक टिप्पणी लिखिए : (3×6=18)

(क) गहन वितरण और चयनात्मक वितरण

(ख) सर्विस मार्केटिंग और इसकी विशेषताएं

(ग) एकीकृत मार्केटिंग संचार (IMC)

(घ) ग्रामीण मार्केटिंग और इसकी विशेषताएं

(ङ) सतत मार्केटिंग और इसकी समस्याएं

07/01/2025

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.....

LIBRARY

Sr. No. of Question Paper : 845 **I**

Unique Paper Code : 2413082001

Name of the Paper : Organizational Behaviour

Name of the Course : **B.Com (Hons.)**

Semester : III

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any **one** part from each question.
3. Parts of the questions to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।

P.T.O.

2. प्रत्येक प्रश्न से एक भाग कीजिए ।

3. प्रश्न के भागों को एक साथ कीजिए ।

4. सभी प्रश्नों के समान अंक हैं ।

5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Employees in the organizations often face issues of low morale and low sense of ownership. This can be attributed to various reasons: employees are not included in the decision-making process. If you are the follower of the classical approach, what would be your suggestion in dealing with the problem, and how would it differ if you follow the behavioral approach? (9)

(b) What are some of the major sources of interpersonal conflict? Which do you think is most relevant in today's organizations? (9)

OR

(c) The pandemic-inflicted leadership challenges in 2020-21 forced organizations to take extraordinary measures in real-time, with zero planning. Things changed drastically and dramatically, leaving no industry across the world unaffected. As we stepped into 2022-23, it was time for business leaders to switch from a survival mode strategy and utilize the experience to prepare for the future. What are some of the challenges that business leaders face in 2024 and beyond? Support your answer with suitable examples. (9)

(d) Coping strategies for job stress exist for both the individual and the organizational levels. Summarize and evaluate these strategies for preventing and effectively managing stress. (9)

2. (a) Using an attribution theory perspective, explain the nature of internal and external attributions. What is the fundamental attribution error? What is the self-serving bias? Why is knowledge of these attribution errors important to managers? (9)

(b) What are the Big-five personality traits? Which one seems to have the biggest impact on performance according to you? How would knowledge of the Big Five help you in your job as a manager? (9)

OR

(c) Type A and Type B personality types are often used to describe the behavior patterns of individuals in various environments, including work and social settings. Discuss the key characteristics of both Type A and Type B personalities. How do these personality types influence workplace behavior, stress management, and decision-making in a business environment? (9)

(d) Values play a significant role in shaping individual behavior and decision-making. Explain the concept of terminal values and instrumental values as outlined in value theory. Provide examples of each type of value and discuss how these values influence ethical decision-making and organizational behavior in the business context. (9)

3. (a) The Johari Window is a model that helps individuals understand their relationships with themselves and others. Explain the four quadrants of the Johari Window. How can the Johari Window be used to improve self-awareness and interpersonal communication in a business environment? Provide examples of how it can be applied in team dynamics and leadership development. (9)

(b) David McClelland's Theory of Needs suggests that individuals are motivated by three primary needs: Achievement, Affiliation, and Power. Explain each of these needs and discuss how they influence employee behavior and performance in the workplace. How can managers use this theory to motivate employees and improve organizational productivity? (9)

OR

(c) Albert Bandura's Self-Efficacy Theory emphasizes the role of an individual's belief in their ability to succeed in specific situations. Explain the concept of self-efficacy and discuss the four key sources that influence it: mastery experiences, vicarious

experiences, verbal persuasion, and physiological states. How can managers and leaders use the principles of self-efficacy to enhance employee performance, motivation, and confidence in the workplace? (9)

(d) Effective communication is crucial in both personal and professional settings. Explain the concept of communication and its importance in business. Explain the different communication styles and their impact on workplace interactions. How can understanding these communication styles improve teamwork and conflict resolution in an organization? (9)

4. (a) Consider a team project scenario where there are unclear group norms and poorly defined group roles. Analyze the potential impact on group cohesiveness and suggest strategies for improving it. (9)

(b) Discuss the factors that influence a leader's choice along the leadership continuum as proposed by Tannenbaum and Schmidt. How do these factors affect the leader's decision-making style? (9)

OR

(c) Critically evaluate the group decision-making process. What are the potential pitfalls at each stage, and how can a group address these to improve the decision-making outcome? (9)

(d) Compare and contrast the "Team Management" style and the "Impoverished Management" style in the Leadership Grid. Discuss their effects on employee motivation and productivity. (9)

5. Write short notes on **any two** of the following : (4×2=8)

(a) Techniques of conflict management

(b) Theory X and Theory Y

(c) Managing Change

(d) Implications of the Hawthorne Effect.

Answer the questions following the case mentioned below :

XYZ Tech Ltd., founded in 2005, quickly became known for its innovative approach to software development and a collaborative work culture. Initially, the company's culture was built around core values of open communication, teamwork, creativity, and flexibility. This culture enabled it to attract top talent and develop cutting-edge technology solutions. However, after a period of rapid growth and expansion into international markets, the company's culture began to shift.

By 2020, employees reported feeling disconnected from the company's core mission and values. Communication silos developed between departments, collaboration dwindled, and a sense of competition overtook teamwork. Turnover rates increased by 15% over two years, and productivity metrics started to decline, impacting the company's reputation and profitability.

The New CEO's Initiative: In response to these challenges, XYZ Tech Ltd. appointed a new CEO, Jane Roberts, who had previously led successful cultural transformations in other tech companies. Jane believed that a strong, cohesive culture was essential for sustainable success. Upon joining, she conducted

a comprehensive audit of the company's culture through employee surveys, focus groups, and a review of existing HR practices.

Findings from the Audit:

Diminished Core Values: Employees felt that the original values of innovation and open communication had been replaced with a results-driven approach that emphasized individual achievements over team success.

Leadership Gaps: Many middle managers focused on achieving short-term targets rather than nurturing collaborative and supportive work environments.

Rigid Structure: The expansion led to a more hierarchical organizational structure, reducing the flexibility and sense of empowerment that had previously been a hallmark of the company.

Communication Breakdowns: The company had no formal feedback channels, and employees often felt that their voices were not heard or valued.

Strategies for Cultural Transformation: Jane introduced a multi-phase cultural transformation plan:

Re-establishing Core Values:

Workshops and team-building exercises were conducted to reconnect employees with the company's foundational values.

Internal branding campaigns were launched to emphasize the core values and celebrate achievements aligned with those values.

Leadership Training:

Middle and senior managers attended leadership workshops focused on collaborative management styles, active listening, and team motivation techniques.

Mentorship programs were introduced to bridge the gap between seasoned employees and new hires, fostering a culture of shared knowledge.

Structural Changes:

Jane implemented a flatter organizational structure to reduce bureaucracy and empower teams to make decisions more autonomously.

Cross-departmental projects were initiated to promote collaboration and break down silos.

Enhanced Communication Channels:

An open-door policy and a digital feedback platform were introduced, encouraging employees to share ideas, concerns, and feedback anonymously or openly.

Weekly town halls were scheduled, where senior leadership discussed company updates and answered employee questions in real-time.

Revamping the Reward System:

A new reward system was designed to recognize not only individual contributions but also team efforts, creativity, and problem-solving skills.

Non-monetary incentives, such as public recognition, team outings, and opportunities for professional development, were introduced.

Outcomes: Within six months, the initiatives led to noticeable improvements:

Improved Employee Morale: Employee satisfaction scores increased by 20%, and internal surveys indicated that workers felt more connected to the company's mission.

Reduced Turnover: The company's turnover rate decreased by 10% in the first six months post-implementation.

Enhanced Productivity: Collaborative projects led to innovative solutions, revitalizing the company's product lineup.

However, challenges persisted. Resistance from long-standing employees who were accustomed to the previous hierarchical model created friction during the transition. Additionally, the need to continually reinforce the changes became apparent as some managers reverted to old habits under pressure.

Questions : (4+3+3=10)

(i) Analyze the steps taken by CEO Jane Roberts to address the issues identified in the audit. Which determinants of organizational culture were targeted, and how did these efforts attempt to realign the culture with the company's original values?

(ii) Evaluate the effectiveness of the implemented strategies in transforming XYZ Tech Ltd.'s culture. Which measures were most impactful, and what challenges remained?

(iii) What lessons can other companies learn from XYZ Tech Ltd.'s experience in managing organizational culture? How can these insights be applied to create a balanced culture that supports both innovation and structure?

(क) संगठनों में कर्मचारियों को अक्सर कम मनोबल और स्वामित्व की कम भावना के मुद्दों का सामना करना पड़ता है। इसके कई कारण हो सकते हैं: कर्मचारियों को निर्णय लेने की प्रक्रिया में शामिल नहीं किया जाता है। यदि आप शास्त्रीय दृष्टिकोण के समर्थक हैं, तो समस्या से निपटने में आपका क्या सुझाव होगा, और यदि आप व्यवहारिक दृष्टिकोण का पालन करते हैं तो यह कैसे भिन्न होगा? (9)

(ख) पारम्परिक संघर्ष के कुछ प्रमुख स्रोत क्या हैं? आपको क्या लगता है कि आज के संगठनों में कौन-सा सबसे अधिक प्रासंगिक है? (9)

या

(ग) 2020-21 में महामारी से प्रेरित नेतृत्व चुनौतियों ने संगठनों को शून्य योजना के साथ वास्तविक समय में असाधारण उपाय करने के लिए मजबूर किया। चीजें काफी हद तक और नाटकीय रूप से बदल गई, जिससे दुनिया भर में कोई भी उद्योग अप्रभावित नहीं रहा। जैसे ही हम 2022-23 में कदम रखते हैं, यह समय व्यवसाय के नेताओं के लिए जीवित रहने की रणनीति से हटकर भविष्य की तैयारी के लिए अनुभव का उपयोग करने का है। 2024 और उसके बाद व्यवसाय के नेताओं के सामने आने वाली कुछ चुनौतियाँ क्या हैं? अपने उत्तर को उपयुक्त उदाहरणों के साथ पुष्ट कीजिए। (9)

(घ) नौकरी के तनाव से निपटने की रणनीतियाँ व्यक्तिगत और संगठनात्मक दोनों स्तरों पर मौजूद हैं। तनाव को रोकने और प्रभावी ढंग से प्रबंधित करने के लिए इन रणनीतियों का सारांश और मूल्यांकन कीजिए। (9)

2. (क) एट्रिब्यूशन सिद्धांत के परिप्रेक्ष्य का उपयोग करते हुए, आंतरिक और बाहरी एट्रिब्यूशन की प्रकृति की व्याख्या कीजिए। मौलिक एट्रिब्यूशन त्रुटि क्या है? स्व-सेवा पूर्वाग्रह क्या है? प्रबंधकों के लिए इन एट्रिब्यूशन त्रुटियों का ज्ञान क्यों महत्वपूर्ण है? (9)

(ख) बिग-फाइव व्यक्तित्व लक्षण क्या हैं? आपके अनुसार प्रदर्शन पर सबसे अधिक प्रभाव किसका पड़ता है? बिग फाइव का ज्ञान प्रबंधक के रूप में आपकी नौकरी में आपकी कैसे मदद करेगा?

(9)

या

(ग) टाइप ए और टाइप बी व्यक्तित्व प्रकारों का उपयोग अक्सर कार्य और सामाजिक सेटिंग्स सहित विभिन्न वातावरणों में व्यक्तियों के व्यवहार पैटर्न का वर्णन करने के लिए किया जाता है। टाइप ए और टाइप बी व्यक्तित्व दोनों की प्रमुख विशेषताओं पर चर्चा कीजिए। ये व्यक्तित्व प्रकार कार्यस्थल के व्यवहार, तनाव प्रबंधन और व्यावसायिक वातावरण में निर्णय लेने को कैसे प्रभावित करते हैं?

(9)

(घ) मूल्य व्यक्तिगत व्यवहार और निर्णय लेने को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। मूल्य सिद्धांत में उल्लिखित टर्मिनल मूल्यों और साधन मूल्यों की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। प्रत्येक प्रकार के मूल्य के उदाहरण प्रदान कीजिए और चर्चा कीजिए कि ये मूल्य व्यवसाय के संदर्भ में नैतिक निर्णय लेने और संगठनात्मक व्यवहार को कैसे प्रभावित करते हैं।

(9)

3. (क) जोहारी विंडो एक ऐसा मॉडल है जो व्यक्तियों को स्वयं और दूसरों के साथ अपने संबंधों को समझने में मदद करता है। जोहारी विंडो के चार चतुर्भुजों की व्याख्या कीजिए। व्यावसायिक वातावरण में आत्म-जागरूकता और पारस्परिक संचार को बेहतर बनाने के लिए जोहारी विंडो का उपयोग कैसे किया जा सकता है? टीम की गतिशीलता और नेतृत्व विकास में इसे कैसे लागू किया जा सकता है, इसके उदाहरण प्रदान कीजिए। (9)

(ख) डेविड मैक्लेलैंड के आवश्यकताओं के सिद्धांत से पता चलता है कि व्यक्ति तीन प्राथमिक आवश्यकताओं से प्रेरित होते हैं: उपलब्धि, संबद्धता और शक्ति। इनमें से प्रत्येक आवश्यकता की व्याख्या कीजिए और चर्चा कीजिए कि वे कार्यस्थल में कर्मचारी व्यवहार और प्रदर्शन को कैसे प्रभावित करते हैं। प्रबंधक कर्मचारियों को प्रेरित करने और संगठनात्मक उत्पादकता में सुधार करने के लिए इस सिद्धांत का उपयोग कैसे कर सकते हैं? (9)

4.

या

(ग) अल्बर्ट बंडुरा का आत्म-प्रभावकारिता सिद्धांत किसी व्यक्ति की विशिष्ट स्थितियों में सफल होने की क्षमता में विश्वास की भूमिका पर जोर देता है। आत्म-प्रभावकारिता की अवधारणा समझाइये

और इसे प्रभावित करने वाले चार प्रमुख स्रोतों पर चर्चा कीजिएरू महारत के अनुभव, परोक्ष अनुभव, मौखिक अनुनय और शारीरिक स्थितियाँ। प्रबंधक और नेता कार्यस्थल में कर्मचारी के प्रदर्शन, प्रेरणा और आत्मविश्वास को बढ़ाने के लिए आत्म-प्रभावकारिता के सिद्धांतों का उपयोग कैसे कर सकते हैं? (9)

(घ) व्यक्तिगत और व्यावसायिक दोनों ही स्थितियों में प्रभावी संचार महत्वपूर्ण है। संचार की अवधारणा और व्यवसाय में इसके महत्व की व्याख्या कीजिए। विभिन्न संचार शैलियों और कार्यस्थल की बातचीत पर उनके प्रभाव की व्याख्या कीजिए। इन संचार शैलियों को समझने से किसी संगठन में टीमवर्क और संघर्ष समाधान में कैसे सुधार हो सकता है? (9)

4. (क) एक ऐसे टीम प्रोजेक्ट परिदृश्य पर विचार कीजिए जहां अस्पष्ट समूह मानदंड और खराब परिभाषित समूह भूमिकाएं हैं। समूह सामंजस्य पर संभावित प्रभाव का विश्लेषण कीजिए और इसे सुधारने के लिए रणनीति सुझाइये। (9)

(ख) टैननबाम और श्मिट द्वारा प्रस्तावित नेतृत्व निरंतरता के साथ एक नेता की पसंद को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए। ये कारक नेता की निर्णय लेने की शैली को कैसे प्रभावित करते हैं? (9)

या

(ग) समूह निर्णय लेने की प्रक्रिया का समालोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए। प्रत्येक चरण में संभावित नुकसान क्या हैं, और निर्णय लेने के परिणाम को बेहतर बनाने के लिए एक समूह इनका समाधान कैसे कर सकता है? (9)

(घ) लीडरशिप ग्रिड में "टीम प्रबंधन" शैली और "साधनहीन प्रबंधन" शैली की तुलना और अंतर कीजिए। कर्मचारी प्रेरणा और उत्पादकता पर उनके प्रभावों पर चर्चा कीजिए। (9)

5. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (4×2=8)

(क) संघर्ष प्रबंधन की तकनीकें

(ख) सिद्धांत X और सिद्धांत Y

(ग) परिवर्तन का प्रबंधन

(घ) हॉथोर्न प्रभाव के निहितार्थ।

नीचे दिए गए केस के बाद प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2005 में स्थापित XYZ टेक लिमिटेड, सॉफ्टवेयर विकास और एक सहयोगी कार्य संस्कृति के लिए अपने अभिनव दृष्टिकोण के लिए जल्दी ही विख्यात हो गई। शुरुआत में, कंपनी की संस्कृति खुले संचार, टीमवर्क, रचनात्मकता और लचीलेपन के मूल मूल्यों के इर्द-गिर्द बनी थी। इस संस्कृति ने इसे शीर्ष प्रतिभाओं को आकर्षित करने और अत्याधुनिक प्रौद्योगिकी समाधान विकसित करने में सक्षम बनाया। हालाँकि, अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में तेजी से विकास और विस्तार की अवधि के बाद, कंपनी की संस्कृति में बदलाव आना शुरू हो गया।

2020 तक, कर्मचारियों ने कंपनी के मूल मिशन और मूल्यों से अलग महसूस करने की सूचना दी। विभागों के बीच संचार साइलो विकसित हुए, सहयोग कम हुआ और प्रतिस्पर्धा की भावना ने टीमवर्क को पीछे छोड़ दिया। दो वर्षों में टर्नओवर दरों में 15% की वृद्धि हुई, और उत्पादकता मीट्रिक में गिरावट शुरू हुई, जिससे कंपनी की प्रतिष्ठा और लाभप्रदता प्रभावित हुई।

नए सीईओ की पहल : इन चुनौतियों के जवाब में, XYZ टेक लिमिटेड ने एक नए सीईओ, जेन रॉबर्ट्स को नियुक्त किया, जिन्होंने पहले अन्य तकनीकी कंपनियों में सफल सांस्कृतिक परिवर्तनों का नेतृत्व किया था।

जेन का मानना था कि स्थायी सफलता के लिए एक मजबूत, सुसंगत संस्कृति आवश्यक थी। शामिल होने पर, उन्होंने कर्मचारी सर्वेक्षण, फोकस समूहों और मौजूदा मानव संसाधन प्रथाओं की समीक्षा के माध्यम से कंपनी की संस्कृति का व्यापक ऑडिट किया।

ऑडिट से निष्कर्ष :

कम हुए मूल मूल्य : कर्मचारियों को लगा कि नवाचार और खुले संचार के मूल मूल्यों को परिणाम-संचालित दृष्टिकोण से बदल दिया गया था, जो टीम की सफलता पर व्यक्तिगत उपलब्धियों पर जोर देता था।

नेतृत्व अंतराल : कई मध्य प्रबंधकों ने सहयोगी और सहायक कार्य वातावरण को पोषित करने के बजाय अल्पकालिक लक्ष्यों को प्राप्त करने पर ध्यान केंद्रित किया।

कठोर संरचना : विस्तार ने एक अधिक पदानुक्रमित संगठनात्मक संरचना को जन्म दिया, जिससे लचीलापन और सशक्तिकरण की भावना कम हो गई जो पहले कंपनी की पहचान थी।

संचार में व्यवधान : कंपनी के पास कोई औपचारिक प्रतिक्रिया चौनल नहीं था, और कर्मचारियों को अक्सर लगता था कि उनकी आवाज नहीं सुनी जाती या उन्हें महत्व नहीं दिया जाता।

सांस्कृतिक परिवर्तन के लिए रणनीतियाँ : जेन ने एक बहु-चरणीय सांस्कृतिक परिवर्तन योजना शुरू की :

मूल मूल्यों को फिर से स्थापित करना :

कर्मचारियों को कंपनी के मूलभूत मूल्यों से फिर से जोड़ने के लिए कार्यशालाएँ और टीम-निर्माण अभ्यास आयोजित किए गए।

मूल मूल्यों पर जोर देने और उन मूल्यों के साथ संरेखित उपलब्धियों का जश्न मनाने के लिए आंतरिक ब्रांडिंग अभियान शुरू किए गए।

नेतृत्व प्रशिक्षण :

मध्यम और वरिष्ठ प्रबंधकों ने सहयोगी प्रबंधन शैलियों, सक्रिय सुनने और टीम प्रेरणा तकनीकों पर केंद्रित नेतृत्व कार्यशालाओं में भाग लिया।

अनुभवी कर्मचारियों और नए कर्मचारियों के बीच की खाई को पाटने के लिए मेंटरशिप कार्यक्रम शुरू किए गए, जिससे साझा ज्ञान की संस्कृति को बढ़ावा मिला।

संरचनात्मक परिवर्तन :

जेन ने नौकरशाही को कम करने और टीमों को अधिक स्वायत्तता से निर्णय लेने के लिए सशक्त बनाने के लिए एक सपाट संगठनात्मक संरचना लागू की।

सहयोग को बढ़ावा देने और साइलो को तोड़ने के लिए क्रॉस-डिपार्टमेंटल प्रोजेक्ट शुरू किए गए।

उन्नत संचार चौनल :

एक खुले दरवाजे की नीति और एक डिजिटल फीडबैक प्लेटफॉर्म पेश किया गया, जिससे कर्मचारियों को गुमनाम या खुले तौर पर विचार, चिंताएँ और प्रतिक्रिया साझा करने के लिए प्रोत्साहित किया गया।

साप्ताहिक टाउन हॉल निर्धारित किए गए, जहाँ वरिष्ठ नेतृत्व ने कंपनी के अपडेट पर चर्चा की और कर्मचारियों के सवालों के जवाब वास्तविक समय में दिए।

पुरस्कार प्रणाली में सुधार :

नई पुरस्कार प्रणाली को न केवल व्यक्तिगत योगदान बल्कि टीम के प्रयासों, रचनात्मकता और समस्या-समाधान कौशल को भी मान्यता देने के लिए डिजाइन किया गया था।

गैर-मौद्रिक प्रोत्साहन, जैसे सार्वजनिक मान्यता, टीम आउटिंग और पेशेवर विकास के अवसर, पेश किए गए।

परिणाम : छह महीने के भीतर, पहलों ने उल्लेखनीय सुधार किए :

कर्मचारी मनोबल में सुधाररू कर्मचारी संतुष्टि स्कोर में 20% की वृद्धि हुई, और आंतरिक सर्वेक्षणों ने संकेत दिया कि कर्मचारी कंपनी के मिशन से अधिक जुड़ाव महसूस करते हैं।

कम टर्नओवररू कार्यान्वयन के बाद पहले छह महीनों में कंपनी की टर्नओवर दर में 10% की कमी आई।

बढ़ी हुई उत्पादकतारू सहयोगी परियोजनाओं ने अभिनव समाधानों को जन्म दिया, जिससे कंपनी के उत्पाद लाइनअप में नई जान आई।

हालाँकि, चुनौतियाँ बनी रहीं। पिछले पदानुक्रमिक मॉडल के आदी लंबे समय से काम कर रहे कर्मचारियों के प्रतिरोध ने संक्रमण के दौरान घर्षण पैदा किया। इसके अतिरिक्त, परिवर्तनों को लगातार सुदृढ़ करने की आवश्यकता स्पष्ट हो गई क्योंकि कुछ प्रबंधक दबाव में पुरानी आदतों पर लौट आए।

प्रश्न :

$(4+3+3=10)$

(i) ऑडिट में पहचाने गए मुद्दों को संबोधित करने के लिए सीईओ जेन रॉबर्ट्स द्वारा उठाए गए कदमों का विश्लेषण कीजिए। संगठनात्मक संस्कृति के कौन से निर्धारक लक्षित थे, और इन प्रयासों ने कंपनी के मूल मूल्यों के साथ संस्कृति को फिर से जोड़ने का प्रयास कैसे किया?

(ii) XYZ टेक लिमिटेड की संस्कृति को बदलने में कार्यान्वित रणनीतियों की प्रभावशीलता का मूल्यांकन कीजिए। कौन से उपाय सबसे अधिक प्रभावशाली थे, और क्या चुनौतियाँ बनी रहीं?

(iii) संगठनात्मक संस्कृति के प्रबंधन में XYZ टेक लिमिटेड के अनुभव से अन्य कंपनियाँ क्या सबक सीख सकती हैं? इन जानकारियों को एक संतुलित संस्कृति बनाने के लिए कैसे लागू किया जा सकता है जो नवाचार और संरचना दोनों का समर्थन करती है?

[This question paper contains 16 printed pages.]

18/12/24

Your Roll No.....

I

Sr. No. of Question Paper : 4961

Unique Paper Code : 22411302

Name of the Paper : Income Tax Law and Practice

Name of the Course : **B.Com. (Hons.), CBCS**

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. Each question carries equal marks.
4. Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न कीजिए।
3. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. (a) "Previous year as well as Assessment year, are financial years yet they are not the same". Discuss. (4)

(b) Briefly explain the deductions allowed u/s 24 from Annual Value while calculating Income from House Property. (4)

(c) Mr. Z, a British citizen, whose Grandfather was born in Delhi in 1945, comes to India every year to celebrate Diwali with his friends. During PY 2023-24, his stay was for the period from 1st Nov 2023 to 31st Dec 2023.

His stays in India during last 7 years are as follows :

Py 2023-24	1 Nov 2023 to 25th Dec 2023
Py 2022-23	1 Nov 2022 to 25th Jan 2023
Py 2021-22	1 Nov 2021 to 12th Jan 2022
Py 2020-21	1 Sept 2020 to 10th Feb 2021
Py 2019-20	1 Sept 2019 to 31st Dec 2019
Py 2018-19	1 Oct 2018 to 15th Feb 2019
Py 2017-18	1 Oct 2017 to 15th Jan 2018.

Determine his residential status for the AY 2024-25. (7)

OR

(a) Explain the provisions of clubbing under section 64(1A) in respect of income of a Minor Child. (4)

(b) From the following details, compute the income of Mr. X, Mrs. X and A (their minor child) (5)

Income	X (Rs)	Mrs. X (Rs)	A (Rs)
Salary (after standard deduction)	20,00,000	--	--
Other Sources	--	20,50,000	--
Income from acting	--	--	50,000
Gift from friends	--	--	1,200
Gifts from relatives	--	--	30,000

(3)

(c) Briefly explain the provisions relating to tax treatment of Gratuity received by a non-government employee covered by the payment of Gratuity Act, 1972. (6)

(क) "पिछला वर्ष और मूल्यांकन वर्ष वित्तीय वर्ष हैं फिर भी वे समान नहीं हैं"। चर्चा करना।

(ख) गृह संपत्ति से आय की गणना करते समय वार्षिक मूल्य से धारा 24 के तहत अनुमत कटौतियों को संक्षेप में समझाएं।

(ग) मिस्टर जेड, एक ब्रिटिश नागरिक, जिनके दादाजी का जन्म 1945 में दिल्ली में हुआ था, हर साल अपने दोस्तों के साथ दिवाली मनाने के लिए भारत आते हैं। PY 2023-24 के दौरान, उनका प्रवास 1 नवंबर 2023 से 31 दिसंबर 2023 तक की अवधि के लिए था।

पिछले 7 वर्षों के दौरान उनका भारत में प्रवास इस प्रकार है :

वर्ष 02023-24	1 नवंबर 2023 से 25 दिसंबर 2023
वर्ष 2022-23	1 नवंबर 2022 से 25 जनवरी 2023
वर्ष 2021-22	1 नवंबर 2021 से 12 जनवरी 2022

वर्ष 2020 - 21	1 सितंबर 2020 से 10 फरवरी 2021
वर्ष 2019 - 20	1 सितंबर 2019 से 31 दिसंबर 2019
वर्ष 2018 - 19	1 अक्टूबर 2018 से 15 फरवरी 2019
वर्ष 2017 - 18	1 अक्टूबर 2017 से 15 जनवरी 2018 तक।

निर्धारण वर्ष 2024 - 25 के लिए उसकी आवासीय स्थिति निर्धारित करें।

अथवा

(क) नाबालिग बच्चे की आय के संबंध में धारा 64(1 ए) के तहत क्लबिंग के प्रावधानों की व्याख्या करें।

(ख) निम्नलिखित विवरणों से, श्रीमान एक्स, श्रीमती एक्स और ए (उनका नाबालिग बच्चा) की आय की गणना कीजिए :

आय	श्रीमान X	श्रीमती X	A
वेतन (मानक कटौती के बाद)	20,00,000	--	--
अन्य स्रोत	--	20,50,000	--
अभिनय से आय	--	--	50,000
मित्रों से उपहार	--	--	1,200
रिश्तेदारों से उपहार	--	--	30,000

(ग) ग्रेच्युटी भुगतान अधिनियम, 1972 के अंतर्गत आने वाले एक गैर सरकारी कर्मचारी द्वारा प्राप्त ग्रेच्युटी के कर उपचार से संबंधित प्रावधानों को संक्षेप में समझाएं।

2. (a) Discuss briefly the term 'Person' u/s 2(31) under the Income Tax act 1961. (5)

(b) Mr. Sehgal owns a house in Bangalore construction of which was completed on 1.7.1999. Half portion is let out for residential purposes on a monthly rent of Rs. 8,000. However, this portion remained vacant for three months (from 1.1.2024 to 31.3.2024) during the previous year 2023-24, 1/4th portion is used by Mr. Sehgal for the purpose of his profession while the remaining 1/4th portion is used for his own residence for the full year.

The other expenses regarding the house were :

S.No	Particulars	Rs.
1	Municipal taxes	10,000
2	Repairs	5,000
3	Interest on loan for renovation of house	40,000
4	Ground rent	2,000
5	Annual charge	10,000
6	Fire insurance premium	4,000

Compute the taxable "Income from house property for the assessment year 2024-25. Assume Mr. Sehgal :

(i) opts to be taxed under the optional scheme (old regime)

(ii) does not exercise any option and hence by default, he is under the new regime (10)

OR

Mr. Mukesh has occupied two houses for his residential purposes. Particulars of these houses are as follows :

	House I	House II
Municipal valuation	90,000	30,000
Fair Rent	80,000	32,000
Standard Rent	75,000	36,00
Municipal Taxes Paid	10%	10%
Fire Insurance	6,000	360

Construction of both the houses were completed in 10 July, 2022, however Mukesh had to borrow Rs. 20,00,000 @10% pa for the construction of house-I (Date of borrowings July 1, 2019). Loan is still unpaid.

Compute his taxable income and tax liability for the AY 2024-25 assuming that his other incomes are Rs. 8,50,000 (15)

(क) आयकर अधिनियम 1961 की धारा 2(31) के अंतर्गत 'व्यक्ति' शब्द पर संक्षेप में चर्चा करें।

(ख) श्री सहगल के पास बैंगलोर में एक घर है जिसका निर्माण 1.7.1999 को पूरा हुआ था। आधा हिस्सा आवासीय उद्देश्यों के लिए 8,000 के मासिक किराये पर दिया जाता है। हालाँकि, यह हिस्सा पिछले वर्ष 2023-24 के दौरान तीन महीने (1.1.2024 से 31.3.2024 तक) खाली रहा, 1/4 हिस्सा श्री सहगल द्वारा अपने पेशे के उद्देश्य के लिए उपयोग किया जाता है जबकि शेष 1/4 हिस्सा जिसका उपयोग पूरे वर्ष उसके स्वयं के निवास के लिए किया जाता है।

घर से संबंधित अन्य खर्च थे :

क्र.सं	विवरण	Rs
1	नगरपालिका कर	10,000
2	मरम्मत	5,000
3	घर के नवीनीकरण के लिए ऋण पर ब्याज	40,000
4	ज़मीन का किराया	2,000
5	वार्षिक शुल्क	10,000
6	अग्नि बीमा प्रीमियम	4,000

अथवा

श्री मुकेश ने अपने आवासीय उद्देश्यों के लिए दो घरों पर कब्जा कर लिया है। इन घरों का विवरण इस प्रकार है :

	मकान I	मकान II
नगर निगम मूल्यांकन	90,000	30,000
उचित किराया	80,000	32,000
मानक किराया	75,000	36,00
नगरपालिका कर का भुगतान	10%	10%
अग्नि बीमा	6,000	360

दोनों घरों का निर्माण 10 जुलाई, 2022 में पूरा हुआ, हालांकि मुकेश को रुपये उधार लेने पड़े। घर - I के निर्माण के लिए 10% प्रति वर्ष की दर से 20,00,000 (उधार लेने की तिथि 1 जुलाई, 2019)। ऋण अभी भी अवैतनिक है।

निर्धारण वर्ष 2024 - 25 के लिए उसकी कर योग्य आय और कर देनदारी की गणना यह मानते हुए करें कि उसकी अन्य आय 8,50,000 है।

3. From the following Profit & loss Account of Mr. Sunder Jain ascertain his income from Business, Gross Total Income and Net taxable Income for the assessment year 2024-25 :

	Rs		Rs
To Salary (including proprietor's salary)	45,000	By gross profit	1,22,000
To General Expenses	5,000	By bad debt recovered (Not allowed earlier by assessing officer due to lack of evidence)	2,000
To Advertisements	3,000	By rent received	3,000
To Interest on proprietor's capital	2,000	By interest on fixed deposit in a bank	1,000
To interest on bank loan	4,500		
To provision for bad debts	2,000		
To fire Insurance Premium(on house property)	100		
To Depreciation	4,000		
To reserve for GST	10,000		
To advance income tax	9,500		
To donation to central Library	1,000		
To corporation tax on house property	5,00		
To motor car expenses	1,000		
To stationery	1,900		
Net Profit	38,500		
	1,28,000		1,28,000

Other information :

(i) General expenses include 300 given to a poor student to enable him to pursue his studies.

(ii) Depreciation is in excess by 1500.

(iii) Motor car expenses include 300 for personal purposes.

(iv) Central library is an approved institution.

(v) The proprietor draws 500 p.m by way of salary.

(vi) The other incomes are: House Property- Rs. 1,50,000, Other sources- Rs. 2,00,000

(vii) Mr. Surender also contributes Rs. 5000 in Sukanaya Samridhi Scheme and pays the Rs. 90,000 school fee of his minor child (15)

OR

Rampal and his three brothers Motilal, Shyamlal and Daulatlal are the equal owners of a house property consisting of 8 flats. The four brothers are occupying one flat each for their residential purposes and the balance flats are let out for residential purpose. The actual rent received from the rented flats is ₹2,500 p.m. per flat. Municipal taxes paid for the entire property is ₹32,000, The construction of the property was completed on 31.8.1998.

The following expenses were incurred by them during the year ended 31.3.2024 in property.

Particulars	₹
Repairs	20,000
Fire Insurance Premium	5,000
Interest on money borrowed for construction	1,30,000
Ground Rent	2,000
Collection Charges	5,000

One of the flats remained vacant for 3 months. The other income of Rampal, Motilal, Shyamlal and Daulatlal were ₹50,000, 30,000, 70,000 and 80,000 respectively. You are required to determine the income from house property for each of the co-owners as well as their Gross Total Income for the assessment year 2024-25. Assume they :

(a) opt to be taxed under the old regime.

(b) do not exercise any option and hence by default, they are under the new regime, i.e., section 115BAC(IA). (15)

श्री सुंदर जैन के निम्नलिखित लाभ और हानि खाते से मूल्यांकन वर्ष 2024-25 के लिए व्यवसाय से उनकी आय और सकल कुल आय और शुद्ध कुल आय का पता लगाएं।

	रु		रु
वेतन (मालिक के वेतन सहित)	45,000	सकल लाभ से	1,22,000
सामान्य व्यय के लिए	5,000	खराब ऋण की वसूली (साक्ष्य की कमी के कारण मूल्यांकन अधिकारी द्वारा पहले अनुमति नहीं दी गई)	2,000
विज्ञापन के लिए	3,000	किराये से	3,000
मालिक की पूंजी पर ब्याज के लिए	2,000	बैंक में सावधि जमा पर ब्याज से	1,000
बैंक ऋण पर ब्याज के लिए	4,500		
बैंक ऋण पर ब्याज के लिए	2,000		
आग बीमा प्रीमियम (गृह संपत्ति पर) के लिए	100		
मूल्यह्रास के लिए	4,000		
जीएसटी के आरक्षित करने के लिए	10,000		
एडवांस इनकम टैक्स के लिए	9,500		
केंद्रीय पुस्तकालय को दान हेतु	1,000		
गृह संपत्ति पर निगम कर के लिए	5,00		
मोटर कार के खर्च के लिए	1,000		
स्टेशनरी के लिए	1,900		
शुद्ध लाभ	38,500		
	1,28,000		1,28,000

अन्य सूचना :–

(i) सामान्य खर्चों में एक गरीब छात्र को अपनी पढ़ाई जारी रखने में सक्षम बनाने के लिए दिए गए 300 रुपये शामिल हैं।

(ii) मूल्यह्रास 1500 से अधिक है।

(iii) मोटर कार खर्च में व्यक्तिगत उद्देश्यों के लिए 300 शामिल हैं।

(iv) केन्द्रीय पुस्तकालय एक अनुमोदित संस्था है।

(v) मालिक वेतन के रूप में 500 प्रति माह लेता है।

(vi) अन्य आय : गृह संपत्ति - रु 1,50,000, अन्य स्रोत - रु 2,00,000

(vii) श्री सुरेंद्र सुकन्या समृद्धि योजना में रु 5000 का योगदान करते हैं और अपने नाबालिग बच्चे की स्कूल फीस 90,000 का भुगतान करते हैं।

अथवा

रामपाल और उनके तीन भाई मोतीलाल, श्यामलाल और दौलतलाल 8 फ्लैट वाली एक गृह संपत्ति के बराबर मालिक हैं। चारों भाई अपने आवासीय उद्देश्य के लिए एक फ्लैट पर कब्जा कर रहे हैं और शेष फ्लैट आवासीय उद्देश्य के लिए किराए पर दिए गए हैं। किराए के फ्लैटों से प्राप्त वास्तविक किराया ₹2,500 प्रति माह है। प्रति फ्लैट संपूर्ण संपत्ति के लिए नगर निगम कर का भुगतान ₹32,000 है, संपत्ति का निर्माण 31.8.1998 को पूरा हुआ था।

संपत्ति के संबंध में 31.3.2024 को समाप्त वर्ष के दौरान उनके द्वारा निम्नलिखित स्वर्च किए गए थे।

विवरण	₹
मरम्मत	20,000
अग्नि बीमा प्रीमियम	5,000
निर्माण के लिए उधार ली गई धनराशि पर ब्याज	1,30,000
ज़मीन का किराया	2,000
संग्रहण शुल्क	5,000

इनमें से एक फ्लैट 3 महीने तक खाली रहा। रामपाल ,मोतीलाल, श्यामलाल और दौलतलाल की अन्य आय क्रमशः ₹50,000, 30,000, 70,000 और 80,000 थी। आपको मूल्यांकन वर्ष 2024-25 के लिए प्रत्येक सह-मालिक के लिए गृह संपत्ति से आय के साथ-साथ उनकी सकल कुल आय का निर्धारण करना आवश्यक है। मान लीजिये वे सभी :

(क) पुरानी व्यवस्था के तहत कर लगाने का विकल्प चुनते हैं।

(ख) किसी भी विकल्प का प्रयोग नहीं करते हैं और इसलिए डिफॉल्ट रूप से, वे नई व्यवस्था, यानी धारा 115बीएसी(आईए) के अंतर्गत है।

4. Ashok owns house properties in Bangalore and cultivable land near Mangalore. He lives in a house which had been bought by him in January, 2006 for ₹8,60,000. The agricultural land measuring 10 hectares is being cultivated by his father for over 15 years. Its fair market value as on 1.4.2001 was ₹34,00,000. The residential house is sold by him for ₹26,00,000 in December, 2023 and another house bought within three months at a price of ₹3,00,000 to be used for residential purposes. Agricultural land is also sold for ₹1,16,44,000 in January, 2024. On 30.6.2024 he bought another agricultural farm for ₹5,00,000 which will be cultivated by him. Gold ornaments were also sold by him in November, 2023 for ₹5,00,000 the fair market price thereof as on 1.4.2001 being ₹1,28,000. He bought fresh jewellery for ₹80,000 within six months of sales. You are required to compute taxable capital gains of Ashok for the assessment year 2024-25. CII of financial year 2005-06 and 2023-24 is 117 and 348 respectively. (15)

OR

(a) Illustrate provisions of the Income tax act relating to tax treatment of 'Pension'. (5)

(b) Briefly explain the provision of Income Tax Act regarding valuation of rent free accommodation provided by employer to its employee. (5)

(c) What are the various types of Capital gains? Explain the difference between short-term and long -term gains. (5)

अशोक के पास बेंगलुरु में शहरी संपत्ति और मैंगलोर के पास खेती योग्य जमीन है। वह एक शहर में रहता है जिसे उसने जनवरी, 2006 में 8,60,000 में खरीदा था। 10 हेक्टेयर कृषि भूमि पर उनके पिता 15 वर्षों से अधिक समय से खेती कर रहे हैं। 1.4.2001 को इसका उचित बाजार मूल्य ₹34,00,000 था। दिसंबर, 2023 में उनके द्वारा आवासीय शहर ₹26,00,000 में बेचा गया और आवासीय उद्देश्यों के लिए उपयोग करने के लिए तीन महीने के भीतर ₹ 3,00,000 की कीमत पर एक और शहर खरीदा गया। जनवरी, 2024 में कृषि भूमि भी 1,16,44,000 में बेची गई। 30.6.2024 को उन्होंने ₹5,00,000 में एक और कृषि फार्म खरीदा, जिस पर वह खेती करेंगे। नवंबर, 2023 में उनके द्वारा सोने के आभूषण भी ₹5,00,000 में बेचे गए, जिनकी उचित बाजार कीमत 1.4.2001 को ₹1,28,000 थी। बिक्री के छह महीने के भीतर उन्होंने ₹80,000 के ताजा आभूषण खरीदे। आपको आकलन वर्ष 2024-25 के लिए अशोक के कर योग्य पूंजीगत लाभ की गणना करने की आवश्यकता है। वित्तीय वर्ष 2005-06 और 2023-24 का सीआईआई क्रमशः 117 और 348 है।

अथवा

(क) पेंशन के कर उपचार से संबंधित आयकर अधिनियम के प्रावधान का वर्णन करें।

(ख) नियोक्ता द्वारा अपने कर्मचारी को प्रदान किए गए किराया मुक्त आवास के मूल्यांकन के संबंध में आयकर अधिनियम के प्रावधान को संक्षेप में समझाएं।

(ग) पूंजीगत लाभ के विभिन्न प्रकार क्या हैं? अल्पकालिक और दीर्घकालिक लाभ के बीच अंतर स्पष्ट करें।

5. Mr. R was a Manager in a factory in Mumbai. He got ₹14,000 p.m. as basic pay, ₹1,400 per month as dearness allowance (not included for retirement benefits) and ₹2,500 p.m. as house rent allowance. He resides in his own house. He got ₹40,000 as travelling allowance for tour and medical allowance of ₹80,000.

He retired on 1.1.2024 and got ₹1,40,000 as gratuity and ₹1,50,000 as accumulated balance in his Unrecognized Provident Fund. His own contribution and that of the factory to this fund was equal. He also received ₹2,60,000 being the amount of salary for 20 months earned leave to his credit at the time of retirement, Leave accrued at 40 days per year of actual service. He was allowed

to get pension of ₹4,000 per month, three-fourth of which was commuted for ₹1,20,000. He commenced service of the factory on 1.8.1990 and his average salary during the ten months immediately preceding his retirement was ₹13,000. Compute the taxable income from salary of Mr. R for the assessment year 2024-25. Assume Mr. R :

(a) opts to be taxed under the old regime.

(b) does not exercise any option and hence by default, he is under the new regime, i.e., section 115BAC(1A). (15)

OR

(a) Explain any 2 deductions available to the assessee under section 54 for Capital gains. (8)

(b) What are the expressly allowed expenditure under the head 'business and profession'? Explain with the help of examples. (7)

मिस्टर आर मुंबई की एक फैक्ट्री में मैनेजर थे। उन्हें ₹14,000 प्रति माह मूल वेतन, ₹1,400 प्रति माह महंगाई भत्ता (सेवानिवृत्ति लाभ के लिए शामिल नहीं) और ₹2,500 प्रति माह मकान किराया भत्ता के रूप में मिलते थे। वह अपने ही शहर में रहते हैं। उन्हें दौरे के लिए यात्रा भत्ते के रूप में ₹40,000 और चिकित्सा भत्ते के रूप में ₹80,000 रुपये मिले।

वह 1.1.2024 को सेवानिवृत्त हुए और उन्हें ग्रेच्युटी के रूप में ₹1,40,000 और उनकी गैर-मान्यता प्राप्त भविष्य निधि में संचित शेष राशि के रूप में ₹1,50,000 मिले। इस फंड में उनका अपना और फैक्ट्री का योगदान बराबर था। सेवानिवृत्ति के समय उनके खाते में 20 महीने की अर्जित छुट्टी के लिए वेतन की राशि ₹2,60,000 भी प्राप्त हुई। वास्तविक सेवा के प्रति वर्ष 40 दिनों पर अर्जित अवकाश मिला। उन्हें प्रति माह ₹4,000 की पेंशन प्राप्त करने की अनुमति दी गई थी, जिसमें से तीन-चौथाई को ₹1,20,000 में बदल दिया गया था। उन्होंने 1.8.1990 को कारखाने में सेवा शुरू की और उनकी सेवानिवृत्ति से ठीक पहले के दस महीनों के दौरान उनका औसत वेतन ₹13,000 था। मूल्यांकन वर्ष 2024-25 के लिए श्री आर के वेतन से कर योग्य आय की गणना करें। मान लें श्री आर :

(क) पुरानी व्यवस्था के तहत कर लगाने का विकल्प चुनते हैं।

(ख) किसी भी विकल्प का प्रयोग नहीं करते हैं और इसलिए डिफॉल्ट रूप से, वे नई व्यवस्था, यानी धारा 115बीएसी(आईए) के अंतर्गत है।

अथवा

(क) पूंजीगत लाभ के लिए धारा 54 के तहत निर्धारिती को उपलब्ध किन्हीं 2 कटौतियों की व्याख्या करें।

(ख) 'व्यवसाय और पेशे' मद में स्पष्ट रूप से अनुमत व्यय क्या हैं? उदाहरणों की सहायता से समझाइये।